

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Жизненный цикл предприятия:

- Основание предприятие
- Рост предприятия
- Стабилизация
- Нисходящая стадия жизненного пути
- Прекращение деятельности предприятия

Основание предприятия:

- Предпринимательская идея
- Разработка концепции
- Бизнес-план
- Привлечение инвестиций
- Государственная регистрация

Данные ФНС РФ по состоянию на 1 июня 2006 г.:

Число действующих юридических лиц – 3,7 млн. (рост на 37% по сравнению с 2005 г.)

Из них: **85% - ООО** 8,2% - ОАО и ЗАО

В стадии ликвидации – 2,7 тыс. компаний

Рост предприятия:

- Потенциал (технический и технологический, кадровый, финансовый, научно-технический/инновационный, управленческий)
- Масштабы производственной и коммерческой деятельности
- Рыночная стоимость

Стратегия роста:

- Выход на новые рынки с уже производимой продукцией
- Освоение производства новых продуктов (дженериков или оригинальных препаратов).
- Расширение программы производства и сбыта за счет продуктов, которые являются предыдущей или последующей ступенью в технологической ступени.
- Диверсификация основных направлений деятельности (освоение новых направлений деятельности), в том числе в рамках одной отрасли: например, выход дистрибьюторов фармацевтических – в аптечный сектор и производственный.

Бизнес-план - инструмент стратегии роста.

Исследование McKinsey & Company (2009):

«Рост — единственная возможность сохранить жизнь компании в долгосрочной перспективе.»

Из числа компаний, которые в 1984-1994 гг. демонстрировали высокие темпы роста, в последующие 10 лет с рынка ушли только 3% (остальные – 30%).

Предпосылки успешного роста:

- Детализация стратегии – концентрация на особенно привлекательных сегментах.
- Успешность стратегии слияний и поглощений.

Прекращение существования:

- Ликвидация
- Реорганизация – слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование (=изменение организационно-правовой формы)

Бизнес-план - инструмент реорганизации.